

2012年5月7日

報道関係者各位

株式会社ツバルの森

国内株式上場会社の ESG(E:環境、S:社会、G:ガバナンス)の評価・スコアリングを開始 ～ 日本初の ESG スコアリングで「未来を創造する企業(仮称)」のランキング調査 2012年度のランキング参加企業を募集中 ～

環境コミュニケーション会社である株式会社ツバルの森(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:三嶋浩太、以下「ツバルの森」)は、ESG(E:環境、S:社会、G:ガバナンス)に関して、国内株式上場会社の情報開示の充実度、各施策の実施度を調査し、評価・スコアリングする仕組みを開発し、運営を始めました。

■調査概要

コ ン セ プ ト	国内株式上場会社の IR 情報や CSR 情報をもとに、ESG(環境、社会、ガバナンス)を当社独自の視点でスコアリングし、その上位ランキング結果を公表します。 一定基準以上の会社を「未来を創造する企業(仮称)」と認定し、当該企業には表彰ロゴも用意します。
調 査 方 法	(A プラン) 会社サイト・冊子類の公開情報や、ヒアリング等の取材情報よりデータを収集し、その結果に基づきスコアリングし、レポートいたします。 スコアリング結果は、ランキングや全体概要等で公開いたします。 各社個別結果は、エントリー企業のみフィードバックいたします。 (B プラン) A プランの情報に加えて、「株主・投資家」「従業員」「生活者」「NPO・NGO・その他」等のステークホルダーへアンケート等のモニタリング調査を実施し、その結果を加味してスコアリングし、レポートいたします。 対象とするステークホルダーは、お申込み企業様と当社で協議の上、設定いたします。
調 査 対 象	国内株式上場会社 (将来的に、国内未上場会社・国外会社も対象に予定しております。)
調 査 期 間	2012年4月～7月 (2012年1月～6月末までにエントリーいただいた企業様を対象に調査を実施します。)
調 査 機 関	株式会社ツバルの森
詳 細 ・ エ ン ト リ ー 方 法	株式会社ツバルの森のホームページより http://www.tuvalu-forest.jp/biz/esg/

■背景

昨今の金融危機等の反省や地球規模の深刻な環境問題から、投資先の企業に対して、短期的な利益の追求だけを求めるのではなく、生活の安全を脅かす様々な問題に向き合いながら、長期的に企業価値の向上を目指すことで、株主への利益還元を行う企業への注目と評価が高まっています。また、欧米の機関投資家を中心に、企業の投資判断の一つとして、ESG 視点(E:環境、S:社会、G:ガバナンス)を組み込み、投資先の企業に対して ESG に関わる問題の解決を促す動きが顕在化しています。

この度、弊社は「ESG」に関して、独自の基準をもとに、国内株式上場会社の情報開示の充実度、各施策の実施度を評価・スコアリングする仕組みを開発し、運営を開始しました。

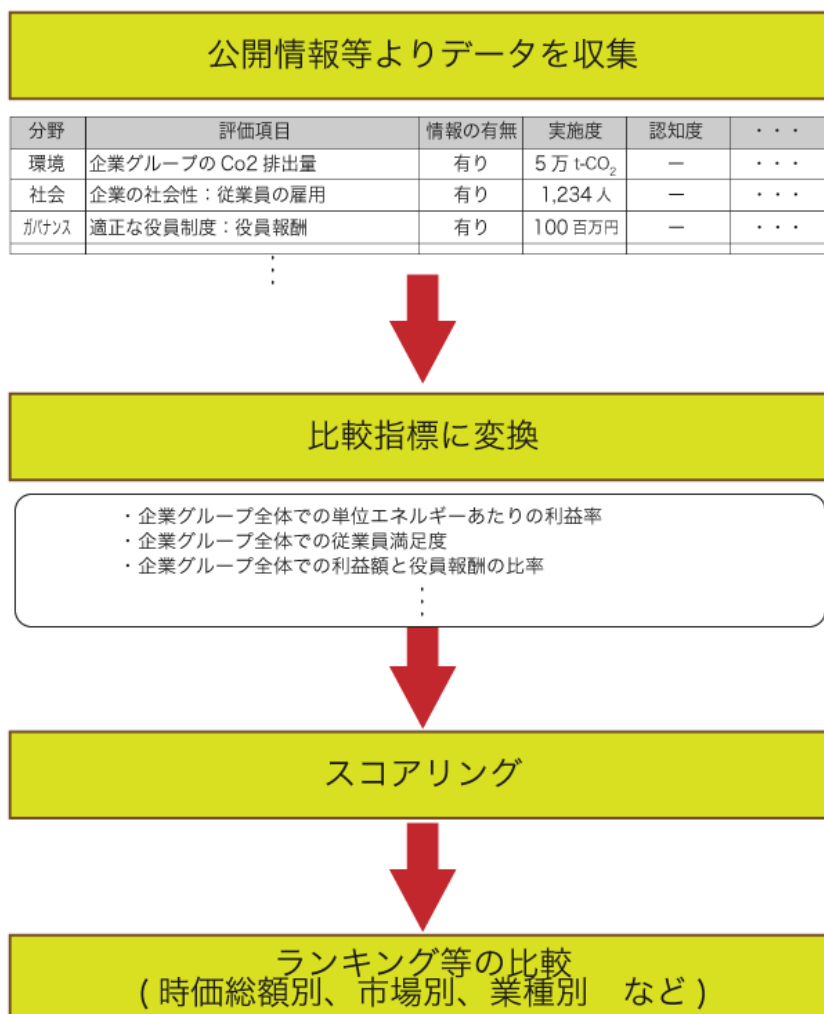
今後も、弊社は、「企業の持続的成長を支える責任ある投資」を目指し、このような新しい知識や情報の啓発、普及を通じて、多様な投資評価の形成と豊かな経済社会の育成に貢献できればと考えています。

■調査概要

この調査は、ESG に関する情報開示の充実度、各施策の実施度を調査するとともに、企業や投資家等の ESG に関する意識醸成の促進を目的としており、調査する評価項目は、当社が独自の視点で設定し、毎年見直しを行ないます。

◎調査項目

ESG(Environment:環境、Social:社会、Governance:ガバナンス)に関して、会社サイトや冊子類等の公開情報やヒアリング等の取材情報に基づき、当社独自の評価視点によりスコアリングしていきます。



◎スケジュール

お申込み：1月～6月

本調査参加希望の企業様は、1月～6月までのお申込み期間中にエントリーいただきます。

調査実施：4月～7月

評価・分析

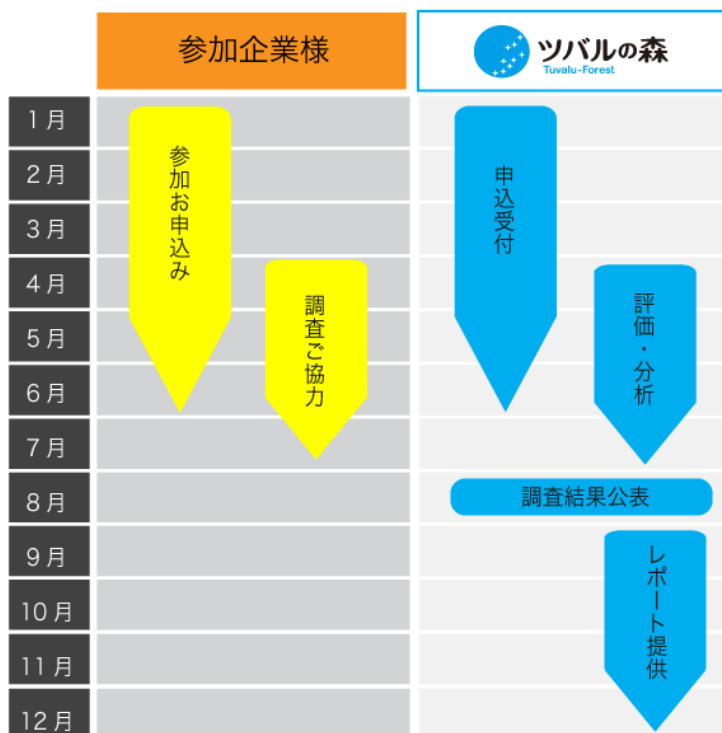
会社サイト・冊子類の公開情報や、ヒアリング等の取材情報よりデータを収集し、評価・分析します。
リスナー調査も併せて同期間を実施します。

調査結果公表：8月

収集したデータをもとにスコアリングします。調査結果は、ツバルの森主催の個人投資家向けイベント「IRフォーラム」等で公表開始します。

レポート提供：9月以降

エントリーいただいた参加企業様に、本年度の結果をレポートで報告いたします。ヒアリング等を行います。



◎お申込みプラン

「Aプラン」と「Bプラン」の2つのプランをご用意しております。レポートは、ESGに関する情報開示度・各施策の実施度の評価結果の構成となります。「Bプラン」は、ステークホルダーへのアンケート分析等のモニタリング情報を行います。また、ランキングのみに参加いただける「ランキングエントリープラン(無料)」もご用意しており、このプランはスコアリング結果等の個別レポートの提供はございません。

	Aプラン	Bプラン
料金	特別価格 5万円 (定価 10万円)	150万円 (+別途実費)
内容	<p>会社サイト・冊子類の公開情報や、取材情報よりデータを収集し、その結果に基づきスコアリングし、レポートいたします。</p> <p>公開情報</p> <p>取材情報</p>	<p>Aプランの内容に加えて、「株主・投資家」「従業員」「生活者」「NPO・NGO・その他」等のステークホルダーへアンケート等のモニタリング調査を実施し、その結果に基づきスコアリングし、レポートいたします。</p> <p>モニタリング情報</p>

◎レポート内容

レポートは、ESG に関する情報開示の度合い・各施策の実施度の評価結果の構成となります。
「Bプラン」は、ステークホルダーへのアンケート分析が付きまます。

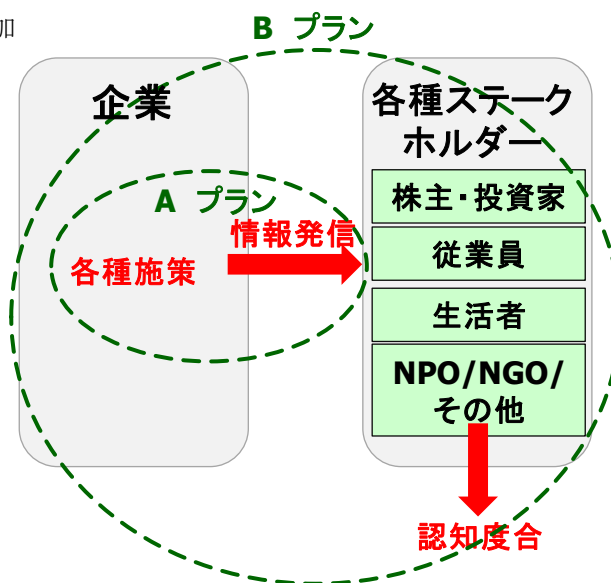
〔「Aプラン」・「Bプラン」 共通〕

- (1) 参加企業様に関する評価結果
(参加企業様の総合・業種別ランキング結果および各視点別得点など)
- (2) ベンチマークレポート:同一評価項目における他社との比較結果
(参加企業様が任意の5社まで選択いただけます)
- (3) 全体動向レポート
(全体の分析、市場別傾向分析、業種別傾向分析など)

レポート枚数:A4 約 65 枚(※結果等により変動します)

〔「Bプラン」をお申込みの場合〕

- (4) ステークホルダーからのモニタリング結果が追加



株式会社ツバルの森について

ツバルの森は、低炭素社会の実現を目指す、環境コミュニケーション会社です。環境メッセージを伝えたい企業・団体に、二酸化炭素(CO2)などの温室効果ガスの削減に貢献できる環境貢献活動と、販売促進、PR 活動、IR 活動などを組み合わせた環境コミュニケーションを提供しております。

- 名 称: 株式会社 ツバルの森
- 代 表: 代表取締役社長 三嶋 浩太(みしま こうた)
- 所 在 地: 東京都千代田区飯田橋 4-7-11
- 資 本 金: 2,300 万円
- U R L: <http://www.tuvalu-forest.jp/>

【報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ツバルの森 広報担当 TEL. 03-6380-9939 E-mail. pr-ir@tuvalu-forest.com