

2011年6月30日

報道関係者各位

株式会社ツバルの森

国内株式上場会社の IR/SR 活動(投資家・株主向け広報活動)における 震災・節電対策に関するアンケート

- ◎【株主総会】の震災・節電対応
株主総会時の「地震発生等の不測の事態の対策」を行う企業が半数以上
「室温」「照明」「クールビス」等、節電を意識した総会運営の企業もある
- ◎【株主・投資家】への情報発信
不安要素の多い時に、SR/IR 活動を活発化し、株主・投資家の不安感を取り除く
SR/IR 活動を通じた被災地支援を行う企業もある

環境コミュニケーション会社である株式会社ツバルの森(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:三嶋浩太、以下「ツバルの森」)は、先般の東日本大震災・節電対策に際して、国内株式上場会社の IR/SR 活動(投資家・株主向け広報活動)における各種施策の状況を調査する目的で、「IR/SR 活動における震災・節電対策に関するアンケート」を実施いたしました。

調査手法はインターネットリサーチ(Web 上での回答)で行い、調査期間は 2011 年 6 月 7 日(火)～6 月 24 日(金)で、有効回答を 114 社から得られました。

■調査概要

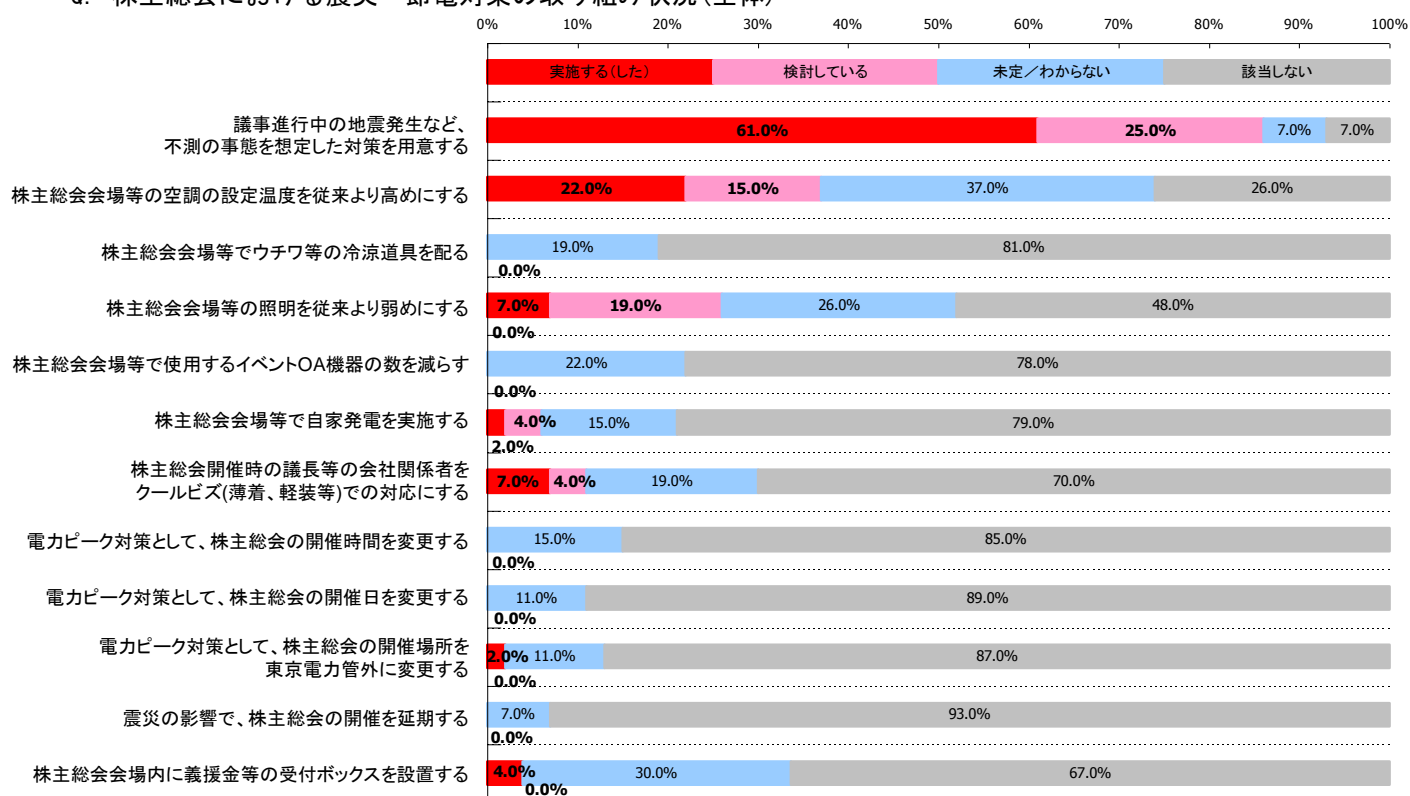
コンセプト	国内株式上場会社の IR/SR 活動(投資家・株主向け広報活動)における各種施策の状況を調査
調査方法	インターネットリサーチ
調査対象	国内株式上場会社 サンプリングした 576 社にアンケート調査票を送付
有効回答数	合計 114 社 回収率 19.8%
調査日時	2011 年 6 月 7 日(火)～6 月 24 日(金)
調査機関	株式会社ツバルの森

■調査結果

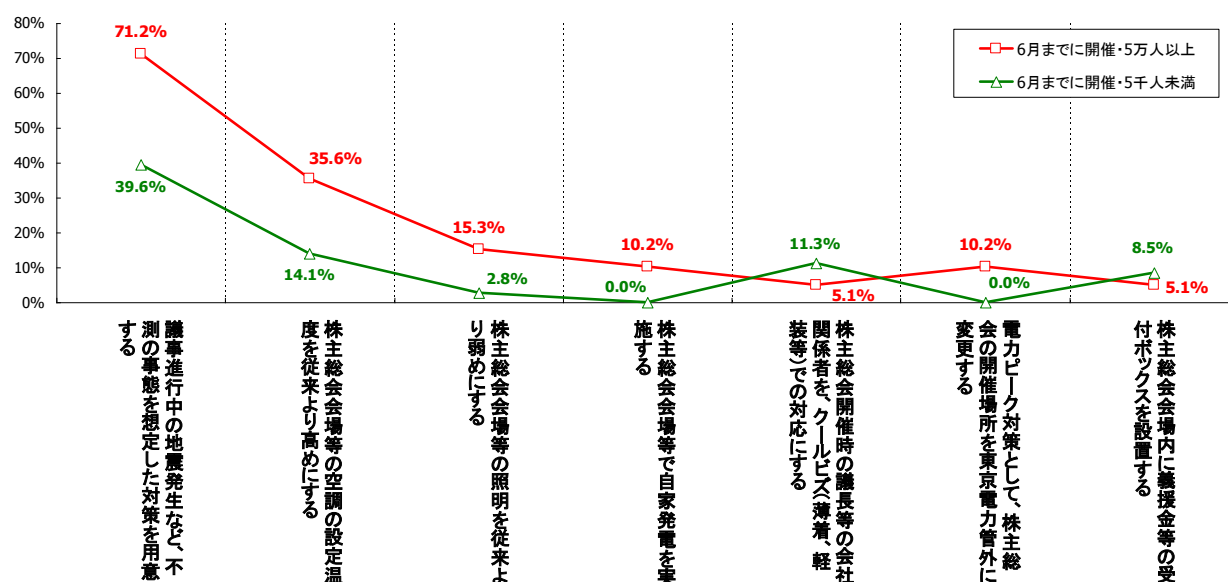
◎株主総会時の「地震発生等の不測の事態の対策」を行う企業が半数以上
「室温」「照明」「クールビス」等、節電を意識した総会運営の企業もある

株主総会を従来通り滞りなく開催することに注力していると言え、6月の節電時期ではあるものの、「開催日の変更」「開催時間の変更」の実施はほとんどない模様です。「議長や会社関係者のクールビスでの対応」や「義援金の受付ボックスの設置」を行う企業があります。会期における地震発生等の「不測の事態を想定した対策を用意する」企業が多く、株主数の多い(≒株主総会への出席者数の多い)企業ほど、実施率が高い傾向があります。

Q. 株主総会における震災・節電対策の取り組み状況(全体)



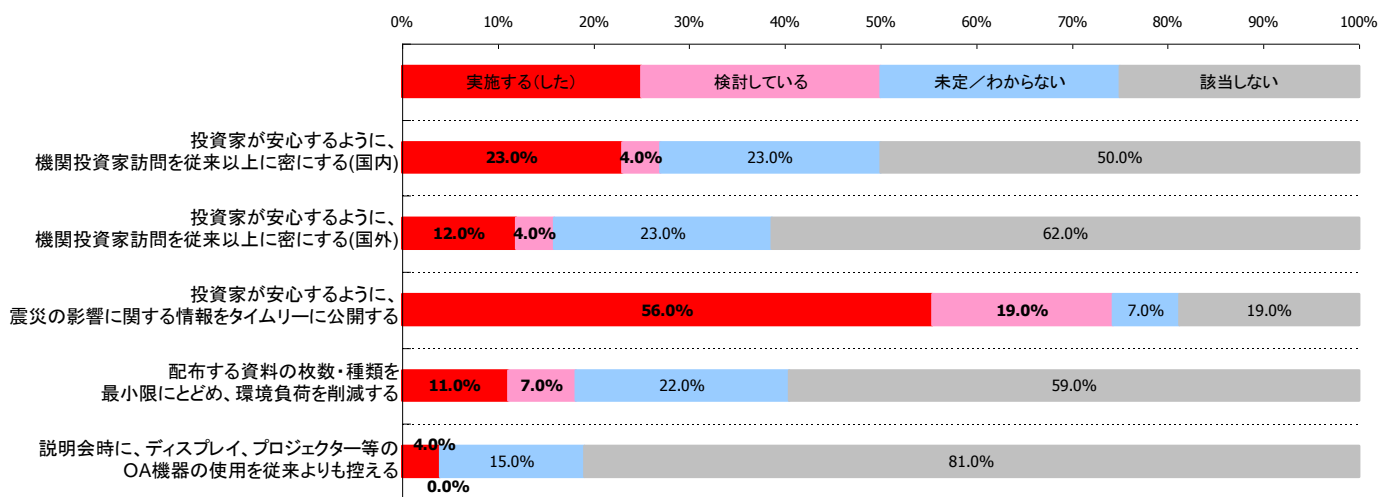
株主総会における震災・節電対策の「実施する(した)」の比率(開催時期・株主数別)



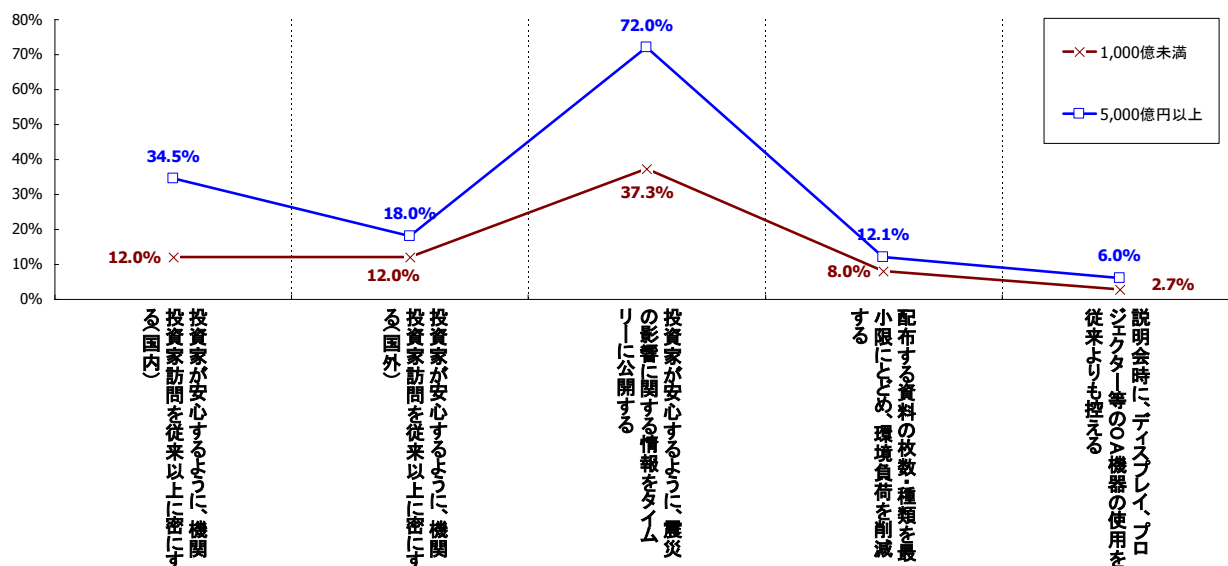
◎大震災による事業への影響があるかどうか、投資家訪問や適時情報公開など、投資家・株主への情報発信を活発化することで、安心感を与える

3月11日の大震災発生において、事業活動への影響を気にする機関投資家への対応として、国内外の「投資家訪問」や「震災に関する情報をタイムリーに公開」を行う企業が多く、特に株式時価総額の高い企業ほど、その傾向が強く表れています。また、省資源・節電対策として「配布資料数の最小限化」「使用 OA 機器の削減」などを実施する企業もあります。

Q. 震災に際して、投資家への情報発信の取り組み状況(全体)



震災に際して、投資家への情報発信の「実施する(した)」の比率(株式時価総額別)

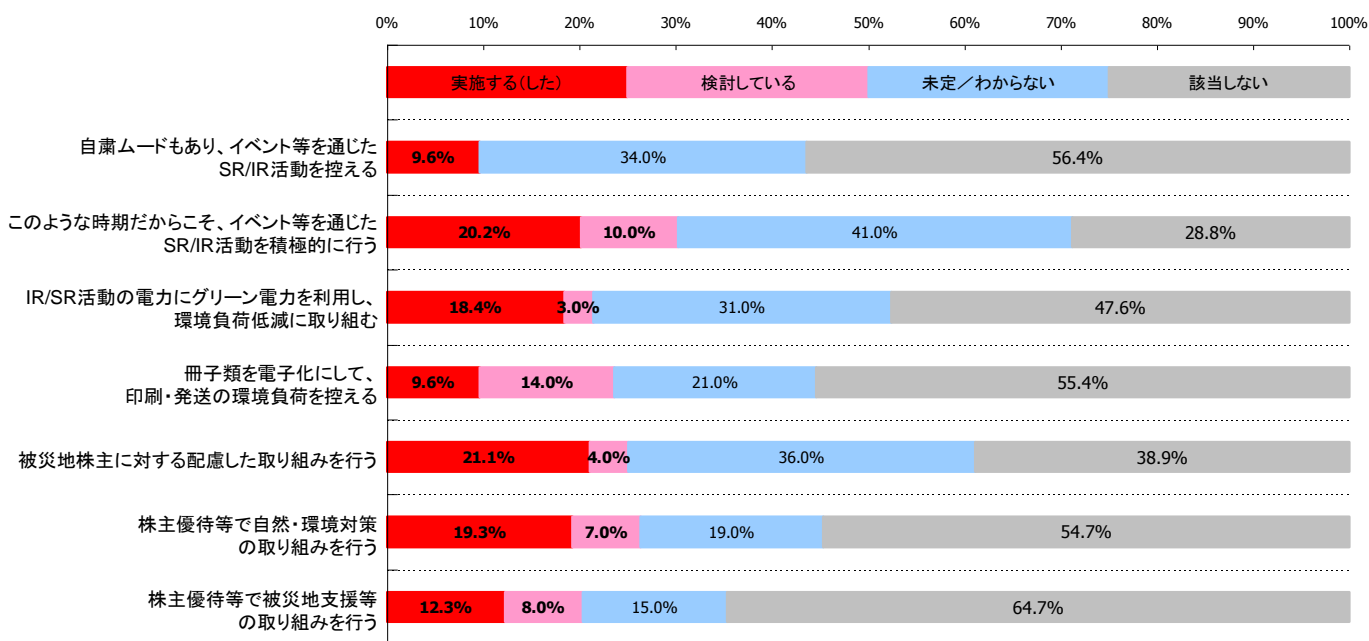


◎不安要素の多い時に、SR/IR活動を活発化し、株主・投資家の不安感を取り除く「株主優待」等、SR/IR活動を通じた被災地支援を行う企業もある

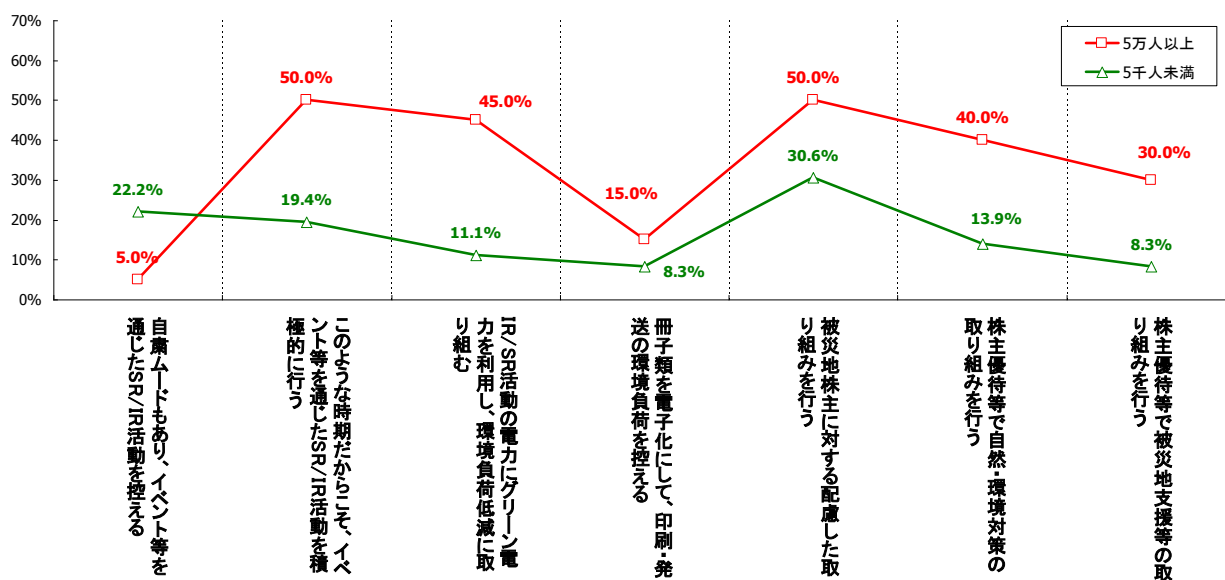
大震災発生直後、社会的にイベント自粛ムードがあったものの、「このような時期だからこそ SR/IR 活動を積極的に行う」企業が多く、株主・投資家への情報発信を強め、安心していただく動きが見られます。株主数の多い企業ほど、その傾向が強まります。

また、被災地株主に対する配慮として、「株主総会前後における郵送物」「株主総会後の懇親会等の取りやめ（その費用分を義援金等に）」「株主優待を通じた義援金募集」等を取り入れる企業もあります。

Q. その他震災・節電等での取り組みの状況(全体)

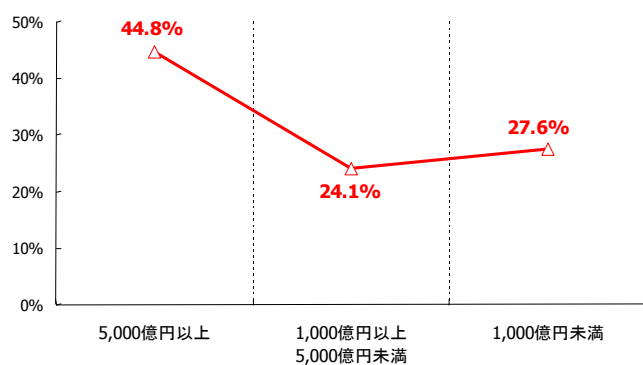


その他震災・節電等での「実施する(した)」の比率(株主数別)

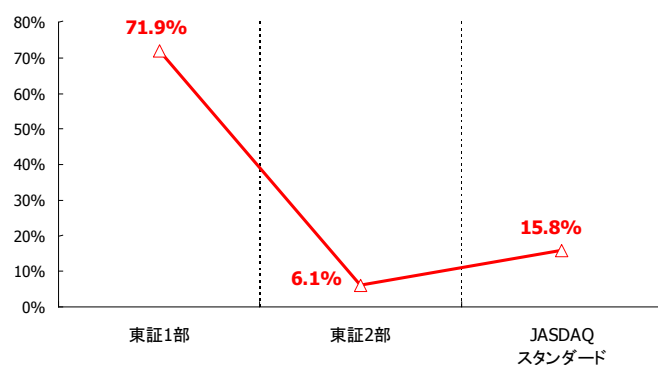


■ご回答会社属性(ご回答 114 社)

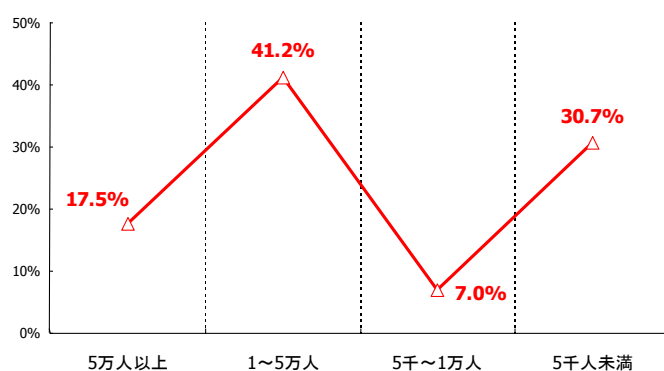
◎株式時価総額



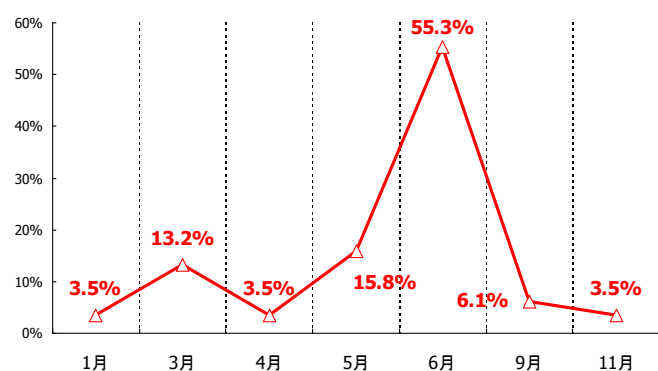
◎上場市場



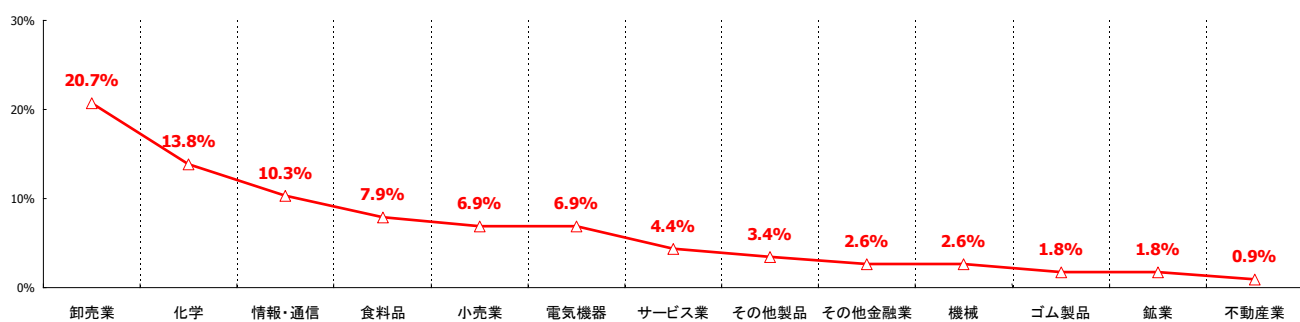
◎株主数



◎株主総会開催月



◎業種



以上

本記載の調査結果へのリンクはフリーです。データを引用する場合は、「ツバルの森」の調査であることを明記してください。

株式会社ツバルの森について

ツバルの森は、低炭素社会の実現を目指す、環境コミュニケーション会社です。環境メッセージを伝えたい企業・団体に、二酸化炭素(CO2)などの温室効果ガスの削減に貢献できる環境貢献活動と、販売促進、PR 活動、IR 活動などを組み合わせた環境コミュニケーションを提供しております。

- 名 称: 株式会社 ツバルの森
- 代 表: 代表取締役社長 三嶋 浩太(みしま こうた)
- 所 在 地: 東京都千代田区飯田橋 4-7-11
- 資 本 金: 1,850 万円
- U R L: <http://www.tuvalu-forest.jp/>

【報道関係者からのお問合せ先】

株式会社ツバルの森 広報担当 TEL. 03-6380-9939 E-mail. pr-ir@tuvalu-forest.com