

個人投資家と企業のコミュニケーションの場

IRフォーラム2011東京

環境・安心・豊かなくらし

次の世代に「より良い環境」「安心な社会」「豊かなくらし」を提供する社会貢献企業の成長戦略を知る。

8月27日(土) ▶ 8月28日(日) **2日間**

開場 10:30 閉場 17:00

TEPIA(テピア) 東京都港区北青山2丁目8-44
(最寄駅: 東京メトロ銀座線外苑前駅徒歩3分ほか)



開催報告



環境配慮の取り組み

会場、印刷、ラジオCM放送等は、太陽光発電によるグリーン電力で運営し、フォーラム来場者数に応じて植林を実施しました。



主催 株式会社ツバルの森 共催 株なび(インベスター・ネットワークス株式会社)
後援 大阪証券取引所 日本IR協議会 協力 ジャパニーズインベスター誌(宝印刷株式会社)、ラジオNIKKEIほか

名称 IRフォーラム2011東京 ～環境・安心・豊かなくらし～
主催 株式会社ツバルの森
共催 株なび(インベスター・ネットワークス株式会社)
後援 大阪証券取引所、日本IR協議会
協力 ジャパニーズインベスター誌(宝印刷株式会社)
 ラジオNIKKEI、日本証券新聞ほか
会期 2011年8月27日(土)・28日(日)10時30分～17時00分
会場 TEPIAテピア(東京都港区北青山2丁目8-44)

| 日付 | 天気 | 来場者数 |
|----------|----------|--------|
| 8月27日(土) | くもりときどき雨 | 922名 |
| 8月28日(日) | 晴れ | 1,260名 |
| 合計 | | 2,182名 |

出展企業 (50音順)
 旭化成、アステラス製薬、麻生フォームクリート、イフジ産業、e-まちタウン
 N F K ホールディングス、エバラ食品工業、オムロン、カワムラサイクル
 京浜急行電鉄、ココカラファイン、コンドーテック、サムティ、ジュピターテレコム
 昭和電工、大研医器、タキヒヨー、データホライズン、デリカフーズ、トソー
 ナガイレーベン、ニチイ学館、日本空調サービス、日本ゼオン、ノバレーゼ
 メデカジャパン、ヤーマン、ライオン

【ライブラリーコーナー】

アンリツ、エイアンドティー、英和、静岡ガス、高砂熱学工業、千代田インテグレ
 東映アニメーション、日清食品ホールディングス、ファーマライズホールディングス
 フジ住宅、レシップホールディングス

基調講演 ラジオNIKKEI 記者 和島英樹
 「長期上昇相場入り接近!～バックミラー投資での銘柄選別法～」

さわかみ投信 代表取締役会長 兼 最高投資責任者 澤上篤人
 「澤上さんに聞く、会場とのQ&A by 株なび」

スケアクロウ投資経済研究所 代表 山田清一
 「大震災と景気波動」

野村インベスター・リレーションズ株式会社 IRマガジン編集室
 コンサルタント 福島英貴 「知って得する株主優待」

【パネルディスカッション形式】「信頼できる企業を見分けるESG」
 宝印刷株式会社 常務執行役員 近藤 一仁
 日本IR協議会 事務局長 佐藤淑子
 株式会社ツバルの森 代表取締役 三嶋 浩太

プレゼント 来場者全員へプレゼント(ポケダネ)
 2名以上のご来場でプレゼント(大分県産スギのうちわ)
 セミナー3コマ参加・ブースクイズ回答で、出展企業提供の商品をプレゼント(30種×2名)

告知サイトとポスター・チラシ



告知サイト(公式ホームページ)
<http://www.tuvalu-forest.jp/event/irforum2011tokyo/>



A1 ポスター



A4 チラシ

主な告知方法

- 株なび** 2011.7.15 発行号
 - 特集記事掲載(4頁)
 - 同誌会員約7,000名へチラシ送付
 - 同誌会員へメールマガジン配信
 - ホームページで告知バナー掲載
- ジャパニーズインベスター** 2011.7.25 発行号
 - 特集記事「CSR3.0時代」掲載(4頁)
 - 同誌表3に一面広告掲載
 - 同誌会員約15,000名にチラシを送付
- ラジオ NIKKEI**
 - 30秒・60秒ラジオのスポットCMを放送(約100回)
 - 「夕焼けマーケット投資って楽しいねっ!」出演
 - ホームページで告知バナー掲載
 - 聴取者3,000名にDMハガキを送付
 - 番組表に告知掲載
- 日本証券新聞**
 - 同紙一面下に全3段広告掲載(計3回)
 - 同紙会員約800名にDMハガキを送付
 - 同紙会員へメールマガジン配信
 - 同紙イベント参加者へチラシ配布
 - ホームページで告知掲載
- 楽天証券**
 - 口座開設者約110,000名にメールマガジン配信(計3回)
- 株式にっぽん**
 - 同誌表2に一面広告掲載
 - 同誌会員へメールマガジン配信
- その他**
 - 開催告知のプレスリリースを配信
 - ツバルの森会員にDMハガキを送付
 - ツバルの森会員へメールマガジン配信



全3段広告

セミナー (IRセミナー、基調講演)

8月27日(土)

| A会場(定員220名) | B会場(定員200名) | C会場(定員100名) | D会場(定員100名) | 展示会場 |
|----------------|----------------------------------|---------------------|-------------------|---|
| 11:15 昭和電工 | 11:30 基調講演① ラジオNIKKEI 和島英樹 | 11:25 e-まちタウン | 11:30 デリカフーズ | 10:30 ミニセミナー 展示ブース、 ライブラリーコーナー ↓ 入退場自由 ↓ 17:00 |
| 12:00 旭化成 | 12:15 大研医器 | 12:00 麻生フォームクリート | 12:05 イフジ産業 | |
| 12:45 ライオン | 13:00 基調講演② さわかみ投信 澤上篤人 | 13:00 メデカジャパン | 13:05 カワムラサイクル | |
| 14:15 日本ゼオン | 14:15 | 14:35 ココカラファイン | 14:35 | |
| 15:00 | 15:45 | 15:10 | 15:20 | |
| 16:00 | | 16:10 | | |
| 16:45 | | 16:45 | | |



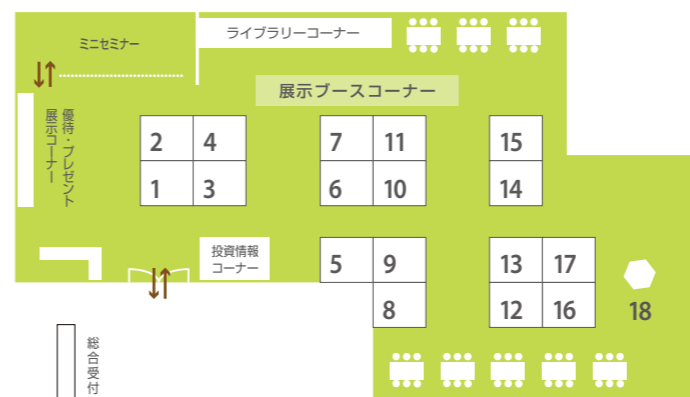
8月28日(日)

| A会場(定員220名) | B会場(定員200名) | C会場(定員100名) | D会場(定員100名) | 展示会場 |
|--------------------|-------------------------------------|-------------------|------------------|---|
| 11:15 ヤーマン | 11:30 基調講演③ スクアロウ投資経済研究所 山田清一 | 11:10 タキヒヨー | 11:30 デリカフーズ | 10:30 ミニセミナー 展示ブース、 ライブラリーコーナー ↓ 入退場自由 ↓ 17:00 |
| 12:00 ジュビターテレコム | 12:15 アステラス製薬 | 12:10 日本空調サービス | 12:05 ナガイレーベン | |
| 12:45 オムロン | 13:00 基調講演④ 野村IR | 13:00 ノバレーゼ | 13:05 ESGセミナー | |
| 13:30 e-まちタウン | 13:45 | 13:35 データホライゾン | 13:40 | |
| 14:15 | 14:40 | 14:35 | 14:40 | |
| 15:00 | 15:25 | 15:10 | 15:25 | |
| 15:45 | | 15:40 | | |
| 16:30 | | 16:25 | | |



展示会場 (展示ブース、資料ライブラリーコーナー等)

3階

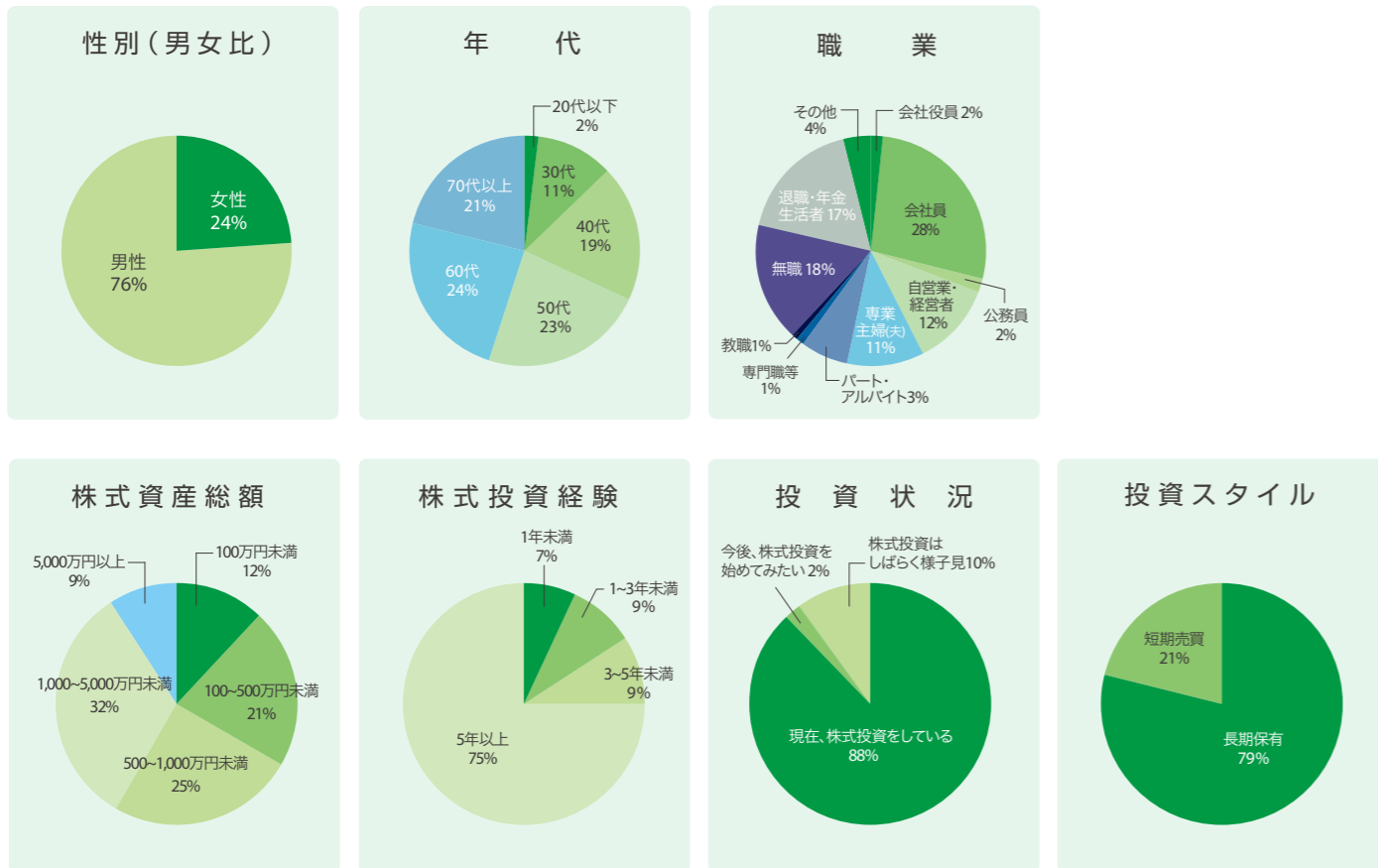


- | | |
|-----------|----------------|
| 1 京急電鉄 | 10 NFKホールディングス |
| 2 デリカフーズ | 11 旭化成 |
| 3 コンドーテック | 12 タキヒヨー |
| 4 日本ゼオン | 13 ニチイ学館 |
| 5 サムティ | 14 日本空調サービス |
| 6 昭和電工 | 15 エバラ食品工業 |
| 7 ノバレーゼ | 16 宝印刷 |
| 8 トーソー | 17 株なび |
| 9 ヤーマン | 18 野村IR |

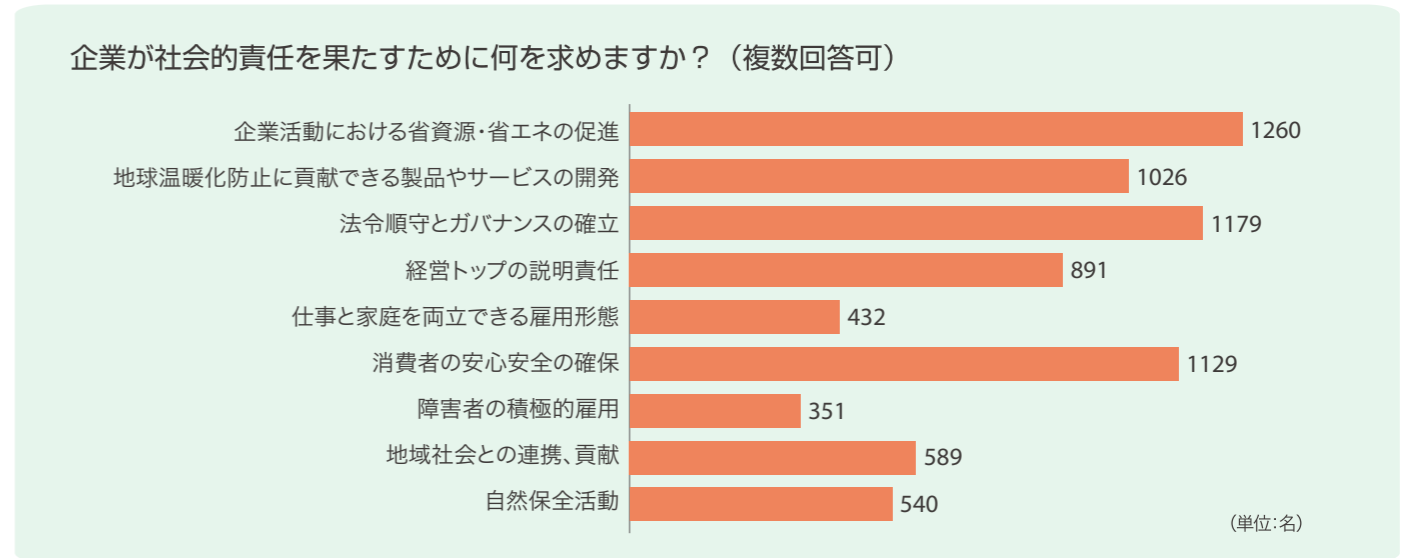
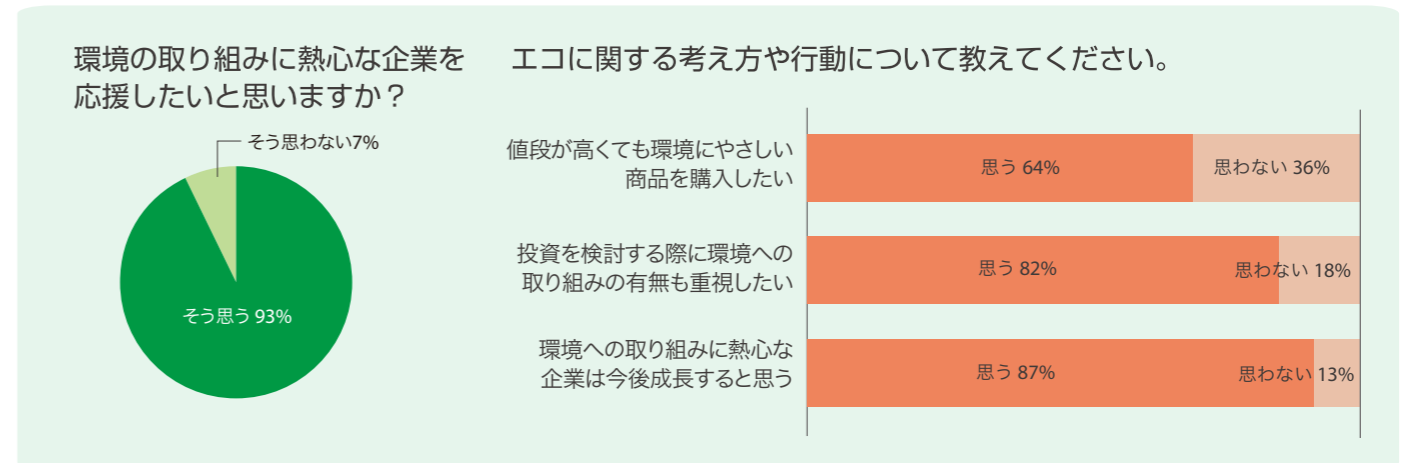


来場者属性（基本属性、投資属性）

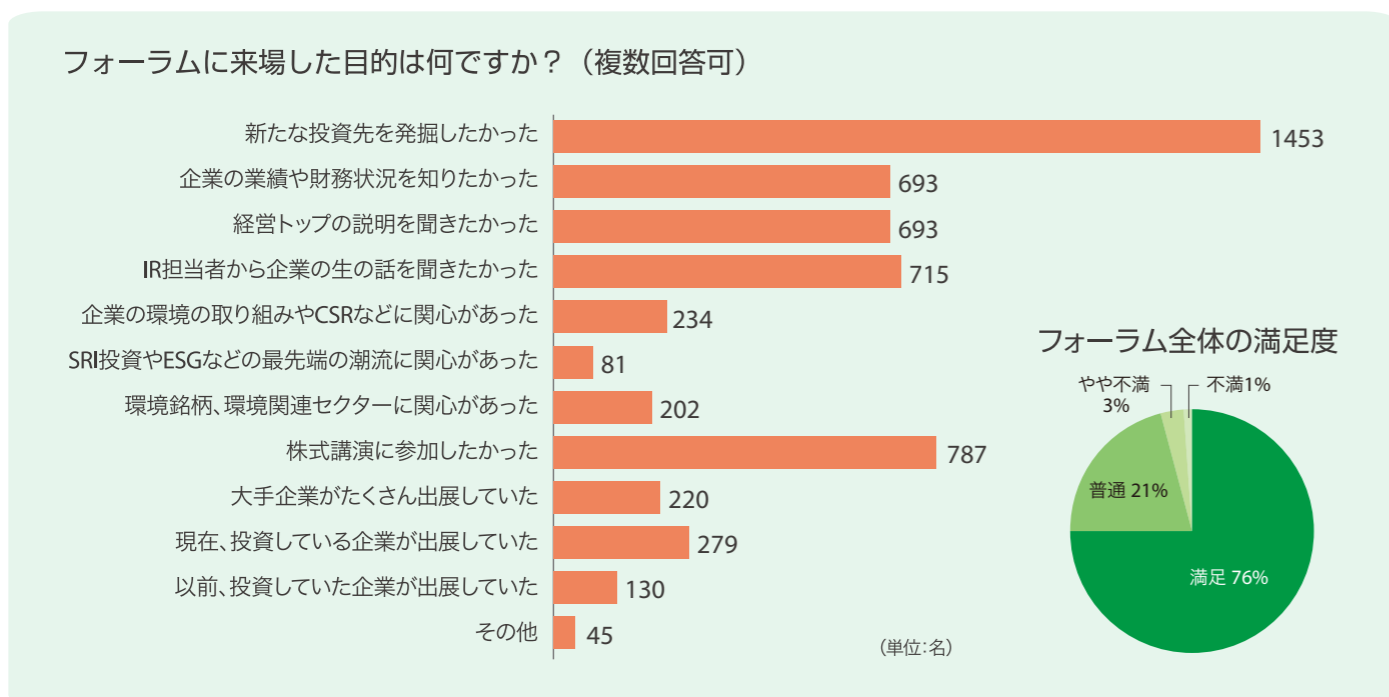
(N=2047名)



環境に関する考え方や行動、企業の社会的責任に関する考え方



フォーラムの来場目的と満足度



主なコメント

業績の安定感のある企業が多く集まってくれたと思いました。(男性・20代)
 初めて出席させていただきましたが、株式投資のコツや企業の役員様等の生の声が聞け、投資の参加はもちろん、日本経済及び日本が今後進むべき道や大切にすべき道を得ることができたように感じます。とても有意義でした。ありがとうございました。(男性・30代)
 クイズラリーなど企画が良かったです。(男性・30代)
 企業の生の声が聞ける貴重な機会なので、とても楽しみにしています。今後も続けてほしい。昨年よりも参加企業が増えているのがよい。今後は楽しみです。(男性・30代)
 知らなかった企業の事業内容や、環境へのとりくみなどがわかりとてもおもしろく勉強になりました。また、よく見聞きする企業でも扱っている製品を知らなかったり、意外な発見もありました。各ブースではパネルや製品のサンプルが展示されており、楽しく見学することができますね。セミナーでは興味を持った会社の話をじっくり聞くことができより理解が深まりますね。(女性・30代)
 このような展示会・フォーラムは、もっと回数を増やして、若い方々にも告知し、経済・経営への関心と夢を伝えていただきたいです。全体的に楽しめます。(男性・40代)
 たくさんの企業の情報収集が一度にでき、大変有意義なものでありました。ぜひ今後も継続的な開催を希望します。(男性・40代)
 ブース出展会社が増え、直接話を聞ける会社が増えるのありがたいと思いました。今後の開催も楽しみにしています。ありがとうございました。(男性・40代)
 他のIRセミナーよりもスタッフが親切な対応でした。(男性・40代)
 多くの企業のお話が聞けて良かったです。(男性・40代)
 普段なかなか調べる事の出来ない企業の内容を効率的に知る事が出来てよかったです。(女性・40代)
 今回、初めて参加させていただきました。落ち着いたある大変いいフォーラムだと感じました。スタッフの皆様への対応が、すばしかったです。(男性・50代)
 去年に引続いて、今年は、参加するのが2回目であるが、新規の企業の説明会も去年より増加して、たいへんに好ましいことだと思います。
 来年も参加したいと思います。(男性・50代)
 今後また機会があったら参加したいと思います。(女性・50代)
 企業を直接に知る機会が、投資の参考になる。またの開催を期待します。(男性・70代以上)
 色々な情報が得られ、今後の投資の参考になりました。昨年も来ましたが、来年もよろしく願います。(男性・70代以上)
 毎年、実施して下さい。(男性・70代以上)
 クイズラリーがあるので、いやおうなしに各会社名も覚えらる。大変よい。(男性・無回答)
 各企業のトップから、生のレクチャーを受け今後の投資方針に大いに参考になった。(男性・無回答)