

IRフォーラム2010東京

環境・安心・豊かな暮らし

次の世代に「より良い環境」「安心な社会」「豊かな暮らし」を提供する社会貢献企業の成長戦略を知る。

8月28日(土) 開場 10:30
閉場 17:00

参加無料
事前登録制

先端技術館 @TEPIA

東京都港区北青山2丁目8-44
(最寄駅：東京メトロ銀座線外苑前駅徒歩3分ほか)



開催報告



環境配慮の取り組み

来場者には植物のタネ「ポケダネ」や大分県産杉のうちわをプレゼント。
会場、印刷、ラジオCM放送等は、太陽光発電によるグリーン電力で運営し、
フォーラム来場者数に応じて植林を実施しました。
また、当日のスタッフは天然素材資源(バイオマス)を一部用いて染料した
ユニフォームを着用しました。



開催概要

名 称 IR フォーラム 2010 東京 ～環境・安心・豊かなくらし～

主 催 株式会社ツバルの森

後 援 日本 IR 協議会、グリーン購入ネットワーク

協 力 ジャパニーズインベスター誌（宝印刷株式会社）
ラジオ NIKKEI、日本証券新聞、楽天証券、株式にっぽん

会 期 2010 年 8 月 28 日（土）10 時 30 分～17 時 00 分

開 場 TEPIA テピア（東京都港区北青山 2 丁目 8-44）

総 来 場 者 数 1,345 名（入場無料、事前申込み制）

出 展 企 業 旭化成、朝日工業、アサヒビール、麻生フオームクリート、伊藤園、イフジ産業
エバラ食品工業、オムロン、きょくとう、KDDI、昭和電工、住友林業、総合警備保障
大和小田急建設、タキヒヨー、デリカフーズ、ナガイレーベン、日本空調サービス
PALTEK、ライオン、ワタミ

ライブラリー ACK グループ、エイアンドティー、キャノンマーケティングジャパン、シーボン
新興プランテック、トーカイ、東洋製作所、ブックオフコーポレーション

基 調 講 演 ラジオ NIKKEI 記者 和島英樹
「20 年間の下落相場は反転接近か!? 近未来から予測する株式市場見通し」

大和証券株式会社 商品企画部 次長 山本聡
「意思のあるおカネが世の中を変える ～投資と社会貢献の両立～」

【パネルディスカッション形式】「ESG からみた日本企業の強み」

日本 IR 協議会 事務局長 佐藤淑子

住友信託銀行株式会社 証券代行部 IR グループ長 小森博司

株式会社ツバルの森 代表取締役 三嶋浩太

プ レ ゼ ン ト 来場者全員へプレゼント（ポケダネ）
2 名以上のご来場でプレゼント（大分県産スギのうちわ）
セミナー 3 コマ参加・ブースクイズ回答で、出展企業提供の商品をプレゼント
（21 種 × 各 2 名）

告知活動

告知サイトとポスター・チラシ



告知サイト（公式ホームページ）
<http://www.tuvalu-forest.jp/event/irforum2010tokyo/>



A1 ポスター



A4 チラシ

主な告知方法

ジャパニーズ
インベスター
2010.7.25 発行号
特集「広がるグリーンマネー投資」掲載（9頁）
同誌表 4 に一面広告掲載
同誌会員約 15,000 名にチラシを送付
同誌会員へメールマガジン配信

ラ ジ オ NIKKEI
30 秒・60 秒ラジオのスポット CM を放送（約 100 回）
「夕焼けマーケット投資って楽しいねっ！」出演
ホームページで告知バナー掲載
聴取者 5,000 名に DM ハガキを送付
聴取者へメールマガジン配信

日 本 証 券 新 聞
同紙一面下に全 3 段広告掲載（計 3 回）
同紙会員約 800 名に DM ハガキを送付
同紙会員へメールマガジン配信
ホームページで告知掲載

楽 天 証 券
口座開設者約 180,000 名にメールマガジン配信（計 3 回）
口座開設者約 6,000 名にチラシを配布

株 式 に っ ぽ ん
ホームページで告知バナー掲載
同紙会員へメールマガジン配信
同誌定期購読者へチラシ送付

そ の 他
開催告知のプレスリリースを配信
ツバルの森のポケダネ会員（4,000 名）にメールおよびハガキで告知



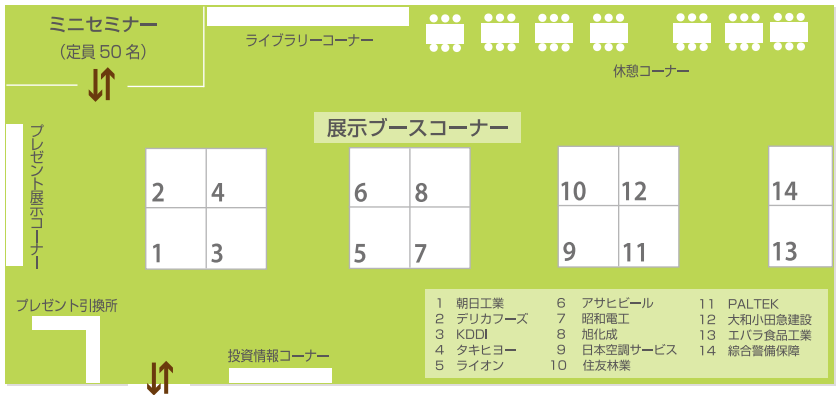
セミナー（IRセミナー、基調講演）

上場企業のトップによるIRセミナー、基調講演など合計24回のセミナーを開催し、多数の個人投資家の方が参加しました。

A会場（定員250名）	B会場（定員200名）	C会場（定員100名）	D会場（定員100名）	展示ブース・ミニセミナー等
11:10 11:55 昭和電工	10:50 11:35 基調講演② 大和証券 意思のあるおカネが世の中を変える	11:00 12:00 朝日工業	11:30 12:05 住友林業	10:30 展示ブース、 ライブラリーコーナー ミニセミナー （予約不要） ライオン アサヒビール タキヒヨー グリーン購入ネットワーク 17:00
12:30 13:15 旭化成	12:10 12:55 アサヒビール	12:30 13:30 タキヒヨー	12:50 13:25 イフジ産業	
13:50 14:35 ライオン	13:35 14:20 ワタミ	14:00 14:35 麻生フォームクリート	13:50 14:25 日本空調サービス	
15:05 15:50 KDDI	14:50 15:35 オムロン	15:00 15:35 きょくとう	14:50 15:25 デリカフーズ	
16:15 17:00 基調講演① ラジオNIKKEI 和島英樹記者による株式セミナー	16:10 16:55 ナガイレーベン	16:00 16:35 基調講演③ 日本IR協議会 ESGからみた日本企業の強み	15:50 16:25 伊藤園	

展示会場（展示ブース、資料ライブラリーコーナー等）

展示会場では、リサイクル可能な紙で制作した展示ブースや、IR・広報資料などを設置した資料ライブラリーコーナーに、多数の個人投資家の方にお立ち寄りいただき、終日非常に賑わい溢れるものとなりました。



昭和電工（登壇者：取締役 専務執行役員 CFO 野村一郎）



大和証券（登壇者：商品企画部 次長 山本聡）



朝日工業（登壇者：代表取締役社長 赤松清茂）



住友林業（登壇者：コーポレート・コミュニケーション室長 武藤英太）



朝日工業



デリカフーズ



KDDI



タキヒヨー



旭化成（登壇者：IR室 室長 藤田尚充）



アサヒビール（登壇者：広報部 IR室 課長 泉崎敦信）



タキヒヨー（登壇者：IR室長 執行役員 中村匡）



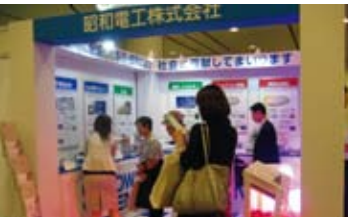
イフジ産業（登壇者：専務取締役 藤井宗徳）



ライオン



アサヒビール



昭和電工



旭化成



ライオン（登壇者：代表取締役社長 藤重貞慶）



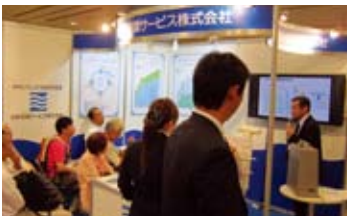
オムロン（登壇者：IR企業情報室 経営IR部長 大石佑）



麻生フォームクリート（登壇者：代表取締役社長 河村洋介）



日本空調サービス（登壇者：代表取締役社長 生駒謙三）



日本空調サービス



住友林業



PALTEK



大和小田急建設



KDDI（登壇者：経営管理本部長 高木憲一郎）



ワタミ（登壇者：執行役員 経営企画グループ長 山内博雄）



きょくとう（登壇者：専務取締役 三好清一郎）



デリカフーズ（登壇者：執行役員 経営企画部 部長 田井中俊行）



総合警備保障



エバラ食品工業



展示会場



展示会場



ラジオNIKKEI（登壇者：記者 和島英樹）



ナガイレーベン（登壇者：代表取締役社長 澤登一郎）



日本IR協議会（事務局長 佐藤淑子）
住友信託銀行（証券代行部 IRグループ長 小森博司）
ソバルの森（代表取締役 三嶋浩太）



伊藤園（登壇者：広報部 副部長兼 IR室長 植竹寛）



総合受付



ミニセミナー



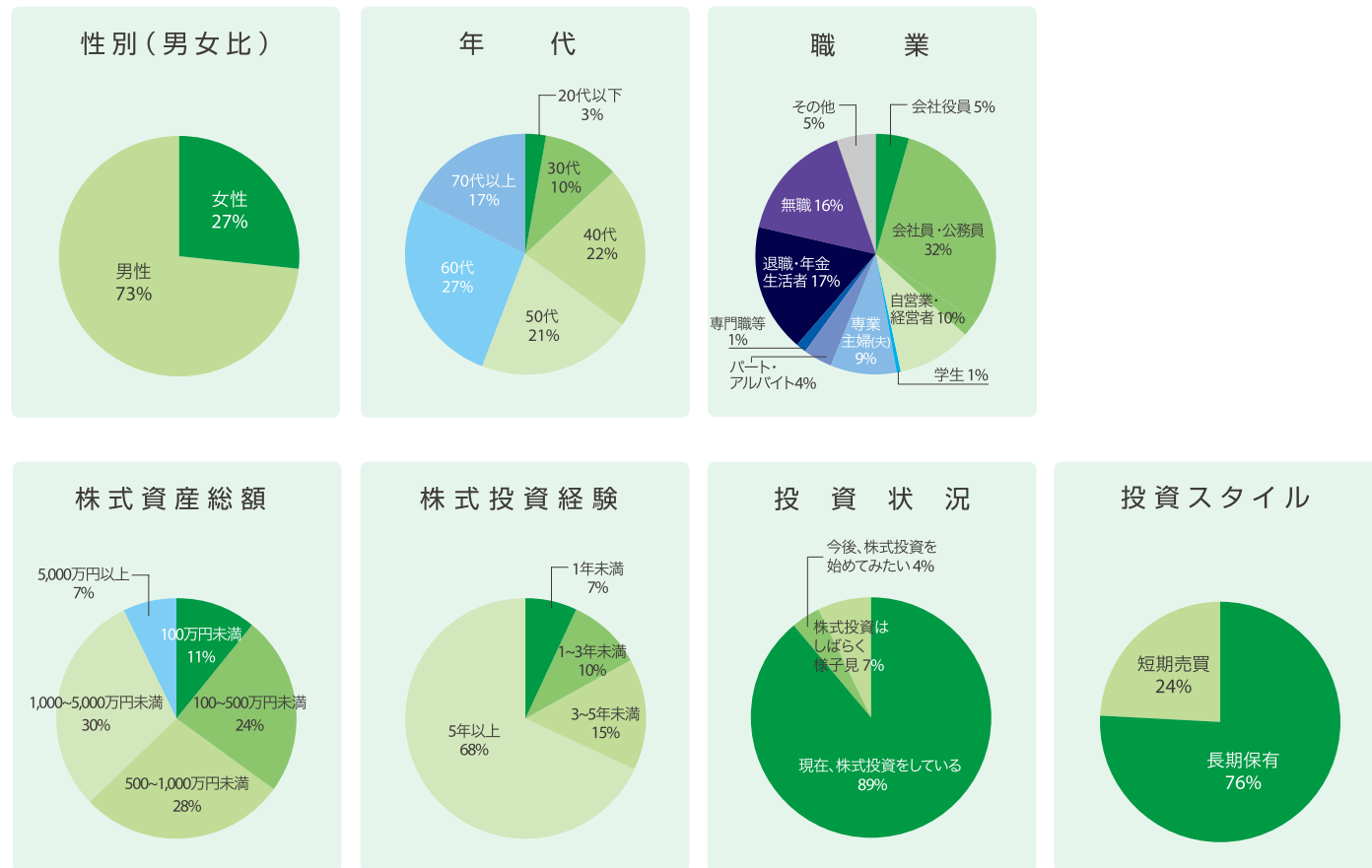
図書プレゼント展示コーナー



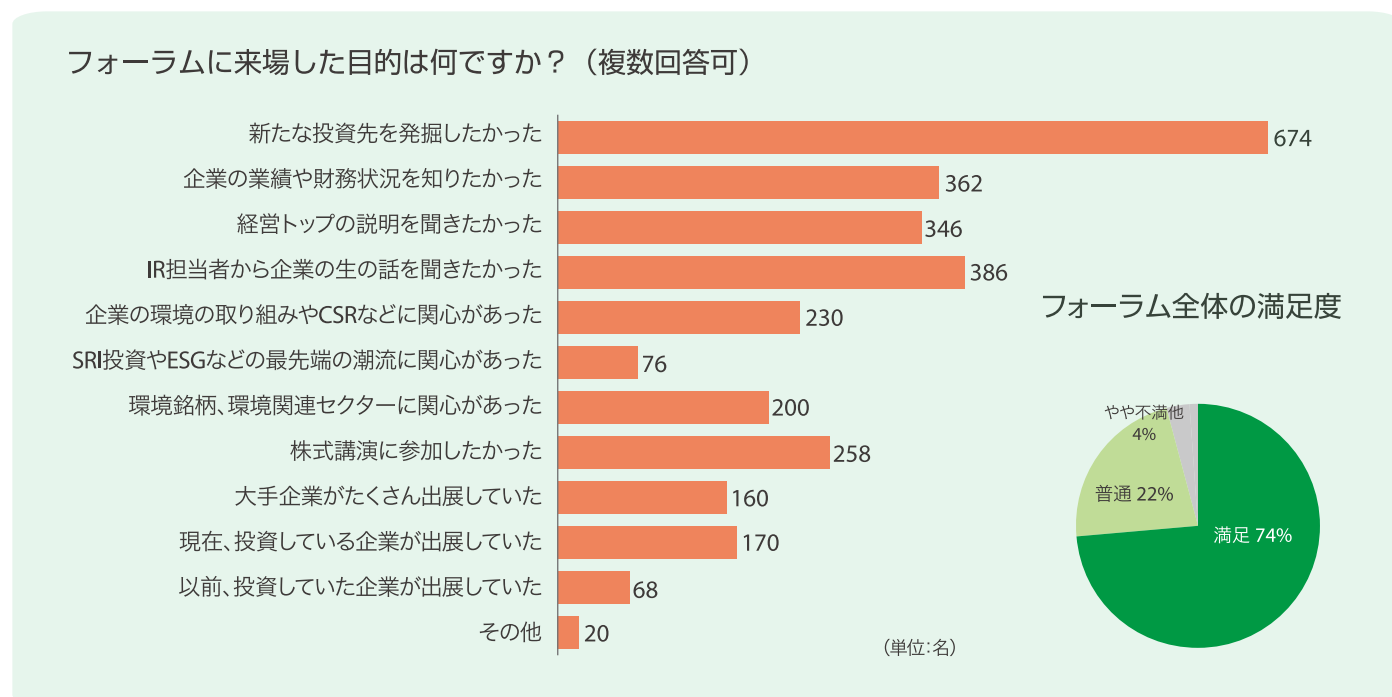
ライブラリーコーナー

来場者属性（基本属性、投資属性）

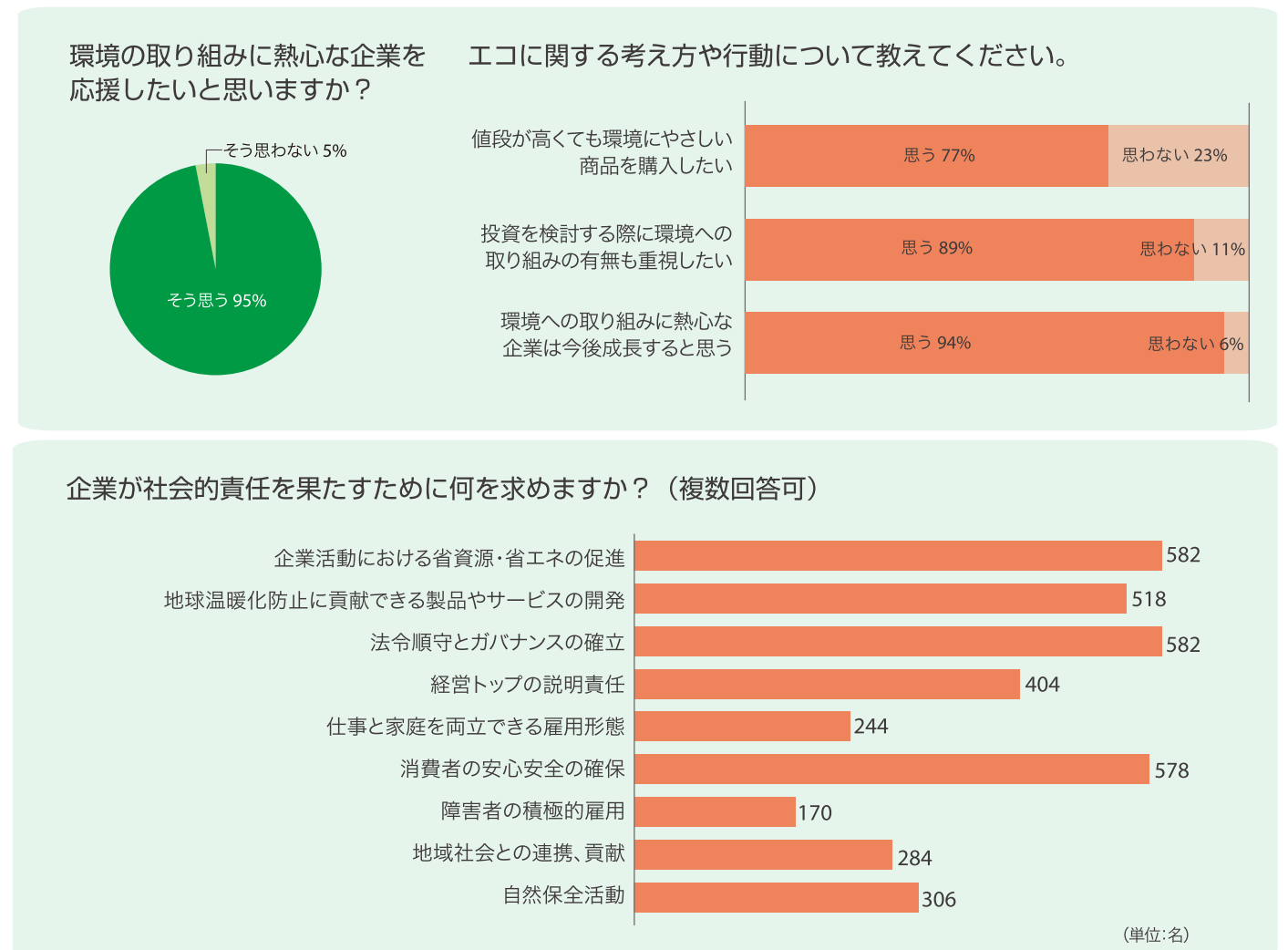
(N=1212 名)



フォーラムの来場目的と満足度



環境に関する考え方や行動、企業の社会的責任に関する考え方



主なコメント

普段、雑誌、新聞やTVでしか情報を得られないが生の情報が効率良く得ることが出来て勉強になった。IR担当者と話がしやすかった。(女性・40代)

2回目の参加。各社の環境に対する取り組みがよくわかり、楽しい一日を過ごすことができた。(男性・60代)

個人投資家を大切に考える企業ばかりで今後の投資に大変参考になった。また、時間割が工夫されていて、来場者への心配りが大きくてよかったです。(男性・60代)

クイズ形式にすることで全てのブースに行くことになり、面白いと思いました。(男性・40代)

従来と比べて環境を意識した経営が普通になってきていることが理解できた。(男性・50代)

はじめて参加したが、企業の人と直接話聞く機会がとてもよかった。クイズ形式で各企業のことも学べてよかった。(男性・30代)

各企業の環境やCSRへの取り組みが分かりやすく、それぞれの企業ごとに特色が出ていておもしろかった。(男性・30代)

会場がコンパクトでまとまっており、多様な企業の出展で参考になった。(男性・70代)

毎年楽しみにしています。一つずつゆっくりと回れてよかった。(男性・60代)

スタンプラリー方式は面白く、同時にKeyとなる情報を自然に取得でき有効。グッドアイデア!!(男性・50代)

初めて参加しました。限られたスペースで興味深い内容をうかがうことができ有益でした。また参加したいと思います。(女性・30代)

クイズラリーのおかげでブースの方から説明を聞くことができ、商品知識を得ることができ良かった。(女性・70代)

セミナーは選択制でとても良い。時間も丁度よい。出展ブースはもう少し広いといいと思う。(男性・70代)

企業の新しい取り組みや新しい技術を知るとは楽しいことである。(男性・60代)

初めて参加しました。これ程多くの人が参加しているとは思いませんでした。(男性・60代)

投資する際にとっても示唆に豊富な内容のフォーラムでした。ただ、セミナーごとに資料・冊子がどっさり渡されて持ち歩くのが少し大変だった。(50代・男性)

IRとしてとても理解出来ました。又、各企業が環境に力を入れている事が理解出来ました。(男性・70代)

全体として活気があって良かった。各社とも説明資料が良い。(男性・60代)

説明の為のペーパー類がやや多すぎる感じがする。配布物はコンパクトで少量にする方がエコ?(男性・60代)

自分流に興味のあるものに参加できて、良いと思いました。(女性・50代)

企業や製品の知らなかったことがわかり、おもしろかった。日本企業ががんばってください。(女性・60代)

知らなかった企業、何を扱っているか知らなかった企業について様々なことがわかった。意外性や驚きのあるとても楽しく素敵なフォーラムですね。(女性・30代)

コンパクトに企業のブースが並んでいて、見学しやすかった。(女性・50代)