

自社の事業をアピールしたい  
 展示ブースへの来訪につなげたい  
 エコ活動を身近に感じてほしい

そんなすべてのリクエストを満たす  
 エコなノベルティグッズを  
 ツバルの森は提案してくれました。

三井化学株式会社  
 CSR・広報部 CSRグループ  
 主席部員 福田 立子様



## ゲーム感覚でエコを学ぶ、プラスチック製の不思議な透明トランプ 魅力的なノベルティグッズで、集客数が前年比160%アップ

### 顧客

三井化学株式会社

### ニーズ

日本最大級の環境イベントである  
 「エコプロダクツ2008」に出展するにあたり、  
 展示ブースで実施するクイズラリー参加者に  
 魅力的なエコノベルティを配布することで、  
 展示ブース来訪を促進したい。

三井化学様は、毎年、環境活動や事業を知っていただく機会として、  
 十数万人の来場が見込める環境イベント「エコプロダクツ」に出展  
 しています。今回も前年度同様、展示ブースで当社の環境活動に関する  
 クイズラリーを実施し、参加いただいたお客様に対して、エコの  
 ノベルティグッズを配布することになりました。

三井化学様のノベルティ制作にあたってのご要望は、展示ブースに  
 来訪するお客様は小中学生の子供たちも多いため、彼らが楽しめる  
 ものであるということ。そして、三井化学の事業をアピールしつつ、  
 グッズを通して環境を考えるきっかけとなれるようなものがよいという  
 ものでした。

そこで、ツバルの森は、三井化学様の主力製品であるプラスチックの  
 透明トランプというユニークな提案を行いました。数字面には家庭で  
 行うことができる省エネ活動(54種類すべて異なる内容がデザイン!)  
 が描かれ、遊びながらエコを学ぶことができるという仕組みです。

この透明トランプは三井化学様の展示ブースで大好評で、予定して  
 いた個数では不足するなど、うれしい悲鳴でした。結果、クイズ  
 ラリーへの参加件数は前年度比160%と大幅にアップしました。

### ソリューション

エコを楽しく学べる不思議な透明トランプ

- ・素材は同社主力製品であるプラスチック製
- ・トランプの数字面54種に異なる省エネ活動をデザイン
- ・トランプで遊びながらエコを楽しく学習できる

