

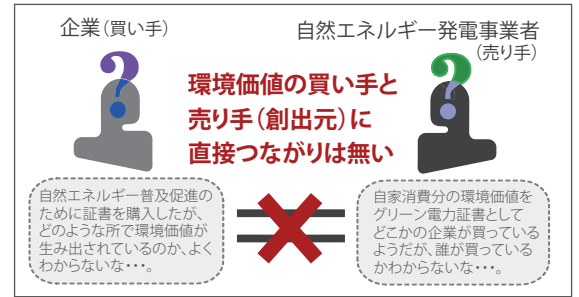
顔の見えるグリーン電力証書 ツバル-ネイチャーパワープロジェクト

グリーン電力証書で企業のエコサポーターをつくる、新しい環境コミュニケーション活動

太陽光発電を行っている全国の個人住宅から、
環境価値の提供者を集め、
企業オリジナルのグリーン電力証書を発行します。

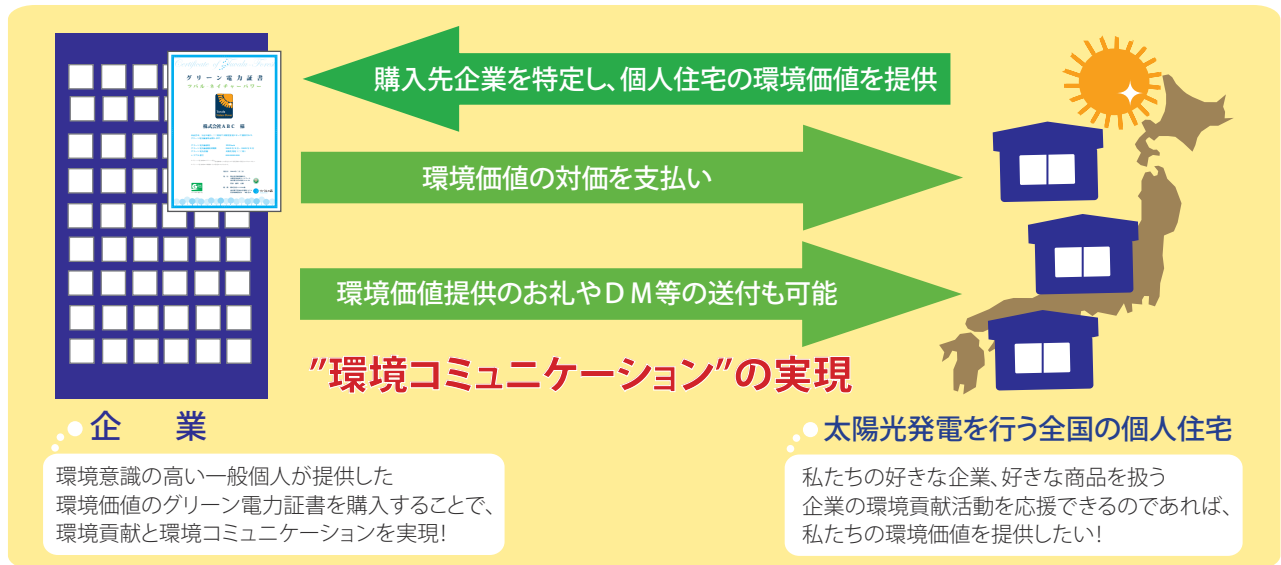
従来の顔が見えないグリーン電力証書と異なり、
環境貢献を通して、企業とエコに敏感な個人をつながる
新しい環境コミュニケーション活動です。

(従来のグリーン電力証書の仕組み)



顔の見えるグリーン電力証書「ツバル-ネイチャーパワープロジェクト」の仕組み

関係図



特徴

- 1 エコに敏感な一般個人との環境コミュニケーション**
日本で40万世帯ある太陽光発電を行う個人住宅など、環境意識の高い一般個人を対象としたマーケティング活動を展開できます。
- 2 価格の明瞭性**
貴社が支払うグリーン電力証書の購入代金のうち、発電事業者(個人)へいくら還元されるのか明瞭にします。
- 3 パブリシティ効果、環境先進企業としてイメージアップ**
環境対策に先進的な企業として、企業イメージの向上を図ることが可能です。

流れ

- (1) ツバルの森は自宅太陽光発電を行っている個人に貴社が利用するグリーン電力証書と明示した上で、環境価値提供者を募集します。
- (2) 参加する個人から集めた環境価値で、貴社オリジナルのグリーン電力証書を発行し貴社へ交付します。
- (3) 貴社が支払うグリーン電力証書代金は環境価値の対価として参加した個人へ還元します。
- (4) 参加者にはツバルの森を通して、貴社のメッセージを伝え、「貴社=環境貢献企業」であることをPRします。(自社製品カタログや環境報告書等のDM送付も可能です。)

最小お申込み単位: 1.0万kwh~